

2009-2012年中国保健食品 行业运行态势及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国保健食品行业运行态势及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/12104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 保健食品的相关概述

第一节 保健食品的定义

- 一、何为保健品
- 二、保健食品的定义
- 三、保健食品的功用
- 四、保健食品与一般食品的区别
- 五、保健食品与药品的区别

第二节 保健食品的外延

第三节 保健食品的分类

- 一、原料来源分类
- 二、产品剂型分类
- 三、保健品功能分类
- 四、批准文号分类

第二章 2008年全球保健食品行业运行状况分析

第一节 2008年全球保健食品行业发展综述

- 一、全球保健食品行业发展阶段分析
- 二、全球保健食品行业发展特点分析
- 三、全球保健食品市场分析

第二节 2008年全球主要国家保健食品行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟
- 四、其他新兴经济体----韩国、新加坡

第三节 2009-2012年全球保健食品行业发展前景展望分析

第三章 2008年中国保健食品行业运行环境分析

第一节 2008年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、人民币升值分析

第二节 2008年中国保健食品产业发展政策环境分析

一、GMP认证

二、卫生部门行业管理

三、国家食品药品监督管理局管理

三、其他部门的管理

四、国外政策对中国环境的影响

第三节 2008年中国保健食品行业发展社会环境分析

一、生活水平提高----更加关注健康

二、科技发展、推动保健食品研发

第四章 2008年中国保健食品行业运行形势分析

第一节 2008年中国保健食品行业发展综述

一、功能结构不尽合理

二、迅速崛起飞快没落、波动较大

三、虚假宣传误导消费

四、产品百花齐放

五、质量水平参差不齐

第二节 2008年中国保健食品市场行业发展存在的问题分析

一、科技投入不足

二、广告宣传泛滥，知名度高，美誉度低

三、质量把关不严，伪劣产品现象严重

四、保健食品业管理混乱

五、保健食品行业诚信度极度危机

六、我国保健食品企业规模小，竞争力弱

第三节 2008年中国保健食品行业的对策措施探讨

第五章 2008年中国保健食品市场供给态势分析

第一节 2008年中国保健食品市场现状分析

一、市场总体规模

二、企业投资规模及地域分布

三、保健品年产能分析

第二节 2008年中国保健食品供给种类

一、主要产品概况

二、保健食品形态

第三节2008年中国保健食品进口贸易分析

第四节2008年中国其他行业涉足保健食品行业对供给的影响

一、一般食品业

二、药品行业

第六章2008年中国保健食品市场消费者需求态势分析

第一节2008年中国保健食品消费者调查分析

一、消费者偏好

二、消费者收入

三、保健食品功能特性

第二节2008年中国保健食品市场品牌分析

一、保健食品市场最受关注十大品牌

二、保健食品市场品牌市场占有率

第三节2008年中国保健食品需求结构调查分析

一、城乡需求结构

二、不同群体需求结构

三、地域差异

四、各线城市差异

第七章 2008年中国保健食品产品种类市场运行局势分析

第一节2008年中国减肥类保健食品分析

一、减肥茶

二、减肥胶囊

第二节2008年中国“改善皮肤水份”功能保健食品市场概况

一、市场情况

二、产品情况

三、产品的实际应用

第三节 2008年中国抗辐射功能保健食品市场概况

一、市场现状

二、常见的抗辐射中草药

三、抗辐射的保健食品的主要成分

第四节 补血类保健食品市场分析

一、市场概述

二、消费群体调查

三、产品、价格

第五节 补脑类保健品产品市场分析

第八章 2008年中国保健食品市场营销策略分析

第一节 中国保健品主要品牌营销策略回顾

一、太阳神---CI理念的先行者

二、三株---人海战术的先驱

三、脑白金---礼品概念的最大赢家

四、红桃K---农村市场战略的胜利者

五、太太---创新守住女人阵地

六、安利纽崔莱---科技驱动、明星领跑

第二节 2008年中国保健品的主要销售渠道分析

第三节 2008年中国保健食品营销经典案例分析

一、脑白金----恶俗广告托起巨人

二、安利-纽崔莱---直销加品牌，跑出行业领军

三、三株---遍地开花、未迎来瓜熟蒂落

第九章 2008年中国保健食品行业市场竞争格局分析

第一节 2008年中国保健食品市场竞争特征分析

一、保健品细分市场形成

二、市场集中度不断加剧、有走向寡头垄断的趋势

第二节 2008年中国保健食品市场竞争格局综述

一、保健食品市场集中度分析

二、保健食品市场竞争程度

第三节 2008年中国保健食品行业国际竞争者的影响

一、中国保健食品企业的SWOT分析

二、国际保健食品企业的SWOT分析

第四节 2008年中国保健食品行业竞争存在的问题分析

第十章 2008年中国保健食品行业重点企业透析

第一节 完美(中国)日用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 苏州东瑞制药有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 宝健(中国)日用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 南京中脉科技发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 卫材(苏州)制药有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 苏州市郎力福保健品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节 上海交大昂立股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 长沙王中华生物技术有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 北京知蜂堂蜂产品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 岳阳市本草生物工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略……

第十一章 2009-2012年中国保健食品行业趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国保健食品行业趋势分析

一、保健食品市场将进一步扩大

二、新资源、高技术、方便剂型的保健食品将成为主流

三、功能更加多样化，单品种功能趋向专一化

第二节 2009-2012年中国保健食品需求预测分析

一、保健食品的功能更加专一

二、“边缘”保健食品异军突起

三、新资源保健食品受宠

四、基因食品将成为未来保健食品主流

五、软胶囊、口服液成为产品包装趋势

六、西部战略大转移

第三节2009-2012年中国保健食品行业盈利预测分析

第十二章2009-2012年中国保健食品行业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国保健食品行业投资环境分析

第二节2009-2012年中国保健食品行业投资机会分析

一、市场需求越来越大

二、信誉重整

三、科学的力量规范市场

第三节2009-2012年中国保健食品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、外资进入风险

四、进出口壁垒

第四节 专家建议

第十三章 金融危机对保健食品产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对保健食品产业的影响

一、金融业与保健食品产业的关系

二、当前金融危机对全球保健食品产业的影响

三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国保健食品行业的影响

五、次贷危机对我国保健食品企业发展的影响

六、我国保健食品产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国保健食品产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国保健食品产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 人民币升值分析

图表 完美(中国)日用品有限公司盈利指标情况

图表 完美(中国)日用品有限公司资产运行指标状况

图表 完美(中国)日用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 完美(中国)日用品有限公司盈利能力情况

图表 完美(中国)日用品有限公司销售收入情况

图表 完美(中国)日用品有限公司成本费用构成情况

图表 苏州东瑞制药有限公司盈利指标情况

图表 苏州东瑞制药有限公司资产运行指标状况

图表 苏州东瑞制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏州东瑞制药有限公司盈利能力情况

图表 苏州东瑞制药有限公司销售收入情况

图表 苏州东瑞制药有限公司成本费用构成情况

图表 宝健(中国)日用品有限公司盈利指标情况

图表 宝健(中国)日用品有限公司资产运行指标状况

图表 宝健(中国)日用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 宝健(中国)日用品有限公司盈利能力情况

图表 宝健(中国)日用品有限公司销售收入情况

图表 宝健(中国)日用品有限公司成本费用构成情况

图表 南京中脉科技发展有限公司盈利指标情况

图表 南京中脉科技发展有限公司资产运行指标状况

图表 南京中脉科技发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京中脉科技发展有限公司盈利能力情况

图表 南京中脉科技发展有限公司销售收入情况

图表 南京中脉科技发展有限公司成本费用构成情况

图表 卫材(苏州)制药有限公司盈利指标情况

图表 卫材(苏州)制药有限公司资产运行指标状况

图表 卫材(苏州)制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 卫材(苏州)制药有限公司盈利能力情况

图表 卫材(苏州)制药有限公司销售收入情况

图表 卫材（苏州）制药有限公司成本费用构成情况

图表 苏州市郎力福保健品有限公司盈利指标情况

图表 苏州市郎力福保健品有限公司资产运行指标状况

图表 苏州市郎力福保健品有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏州市郎力福保健品有限公司盈利能力情况

图表 苏州市郎力福保健品有限公司销售收入情况

图表 苏州市郎力福保健品有限公司成本费用构成情况

图表 上海交大昂立股份有限公司盈利指标情况

图表 上海交大昂立股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海交大昂立股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海交大昂立股份有限公司盈利能力情况

图表 上海交大昂立股份有限公司销售收入情况

图表 上海交大昂立股份有限公司成本费用构成情况

图表 长沙王中华生物技术有限公司盈利指标情况

图表 长沙王中华生物技术有限公司资产运行指标状况

图表 长沙王中华生物技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 长沙王中华生物技术有限公司盈利能力情况

图表 长沙王中华生物技术有限公司销售收入情况

图表 长沙王中华生物技术有限公司成本费用构成情况

图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司盈利指标情况

图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司资产运行指标状况

图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司盈利能力情况

图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司销售收入情况

图表 北京知蜂堂蜂产品有限公司成本费用构成情况

图表 岳阳市本草生物工程股份有限公司盈利指标情况

图表 岳阳市本草生物工程股份有限公司资产运行指标状况

图表 岳阳市本草生物工程股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 岳阳市本草生物工程股份有限公司盈利能力情况

图表 岳阳市本草生物工程股份有限公司销售收入情况

图表 岳阳市本草生物工程股份有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国保健食品需求预测分析

图表 2009-2012年中国保健食品行业盈利预测分析

图表 2009-2012年中国保健食品行业市场竞争预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/12104.html>